

STRALCIO DALLO STATUTO ASS.E-COMM

ASSOCIAZIONE DEL COMMERCIO E SERVIZI ELETTRONICI

STATUTO

TITOLO I°

COSTITUZIONE, DENOMINAZIONE, SEDE, SCOPI



ART.1- SEDE – DURATA

E' costituita, con sede in Roma, l'**Associazione del Commercio Elettronico e dei Servizi Telematici**, brevemente denominata "**ASS.E-COMM.**"

L'Associazione, la cui durata è illimitata, estende la sua attività su tutto il territorio della Repubblica Italiana; non ha fini di lucro ed è apertistica.

L'Associazione si propone la rappresentanza e la tutela degli interessi generali degli operatori dei settori: "commercio elettronico (e-commerce)", "servizi telematici, televisivi e satellitari" ed affini e delle attività ad essi collegati.

ART.2 – FINALITA' ISTITUZIONALI

Per il conseguimento delle proprie finalità istituzionali, l'Associazione:

- a) presta assistenza agli imprenditori, alle aziende, ai consorzi, alle cooperative ed organismi similari aderenti, per la tutela dei loro interessi precipui, presso qualsiasi Pubblica Autorità, Enti, Organizzazioni rappresentative di interessi collettivi, ecc.;
- b) esercita tutte quelle funzioni che ad essa venissero demandate in virtù di leggi, regolamenti o disposizioni di autorità o di organizzazioni pubbliche o private, nonché dei singoli organismi o associati rappresentati;
- c) provvede alla designazione e/o alla nomina di propri rappresentanti presso Enti, Amministrazioni, Istituzioni, Commissioni ed Organizzazioni in genere, in cui tale rappresentanza sia ritenuta utile e/o necessaria;
- d) provvede, direttamente o tramite terzi, all'assistenza amministrativa e tecnica per eventuali costituzioni o coordinamento di gruppi di lavoro, circuiti di consumo, Consorzi, Cooperative, alla prestazione di servizi in materia fiscale, finanziaria, bancaria, sindacale, legale, promozionale, pubblicitaria, di formazione e addestramento professionale, di informazione, ecc.;
- e) può dare vita ad eventuali pubblicazioni di categoria anche telematiche, sia periodiche che occasionali;
- f) promuove ed assume tutte le iniziative idonee a favorire e sviluppare gli scambi commerciali e di servizi su reti telematiche, televisive e sistemi satellitari, sia direttamente che in collaborazione con altri organismi nazionali ed internazionali. Promuove altresì iniziative imprenditoriali per conto delle Aziende associate.

L'associazione può aderire ad organismi di rappresentanza di interessi collettivi sia territoriali che nazionali ed internazionali.

TITOLO II°

ASSOCIATI E LORO OBBLIGHI

ART.3 - SOCI

Possono far parte dell'associazione tutti gli imprenditori, le aziende, organismi ed enti che effettuano il commercio elettronico (E-commerce) e/o la prestazione di servizi per via telematica, televisiva, satellitare o similare;